

موتورهای جستجو و انواع آن



موتور جستجو چیست ؟

در موتور جستجو شما پیکواژه ی کلیدی را وارد کرده و برنامه ی جستجو در بانک اطلاعاتی خود به جستجو پرداخته و سایت های مرتبط با موضوع شما را نمایش خواهند داد. البته امروزه بیشتر موتورهای جستجو دارای اطلاعات طبقه بندی شده مانند دایرکتوری ها می باشند و همچنین اکثر دایرکتوری ها قابلیت جستجو مانند موتورهای جستجو را دارند.

انواع موتورهای جستجو

موتورهای جستجو به دو دسته کلی تقسیم می شوند. موتورهای جستجوی پیمایشی و فهرست های تکمیل دستی. هر کدام از آنها برای تکمیل فهرست خود از روش های متفاوتی استفاده می کنند البته لازم به ذکر است که گونه ای جدید از موتورهای جستجوگر تحت نیز وجود دارد که در ادامه به توضیح هر یک از این موارد خواهیم پرداخت (Meta Search Engines) "عنوان" ابر جستجوگر

موتورهای جستجوی پیمایشی

مانند گوگل فهرست خود را بصورت خودکار تشکیل می دهند. آنها (Crawler-Based Search Engines) موتورهای جستجوی پیمایشی وب را پیمایش کرده، اطلاعاتی را ذخیره می کنند، سپس کاربران از میان این اطلاعات ذخیره شده، آنچه را که می خواهند جستجو می کنند. اگر شما در صفحه وب خود تغییری را اعمال نمایید، موتورهای جستجوی پیمایشی آنها را به طور خودکار می یابند و سپس این تغییرات در فهرست ها اعمال خواهد شد. عنوان، متن و دیگر عناصر صفحه، همگی در این فهرست قرار خواهند گرفت.

فهرست تکمیل دستی

وابسته به کاربرانی است Dmoz مانند (Open Directory) مانند فهرست بازی (Human-Powered Directories) فهرست های تکمیل دستی یا که آن را تکمیل می کنند. شما صفحه مورد نظر را به همراه توضیحی کوتاه در فهرست ثبت می کنید یا این کار توسط ویراستارهایی که برای آن فهرست در نظر گرفته شده، انجام می شود. عمل جستجو در این حالت تنها بر روی توضیحات ثبت شده چیزهایی که برای بهبود یک صورت می گیرد و در صورت تغییر روی صفحه وب، روی فهرست تغییری به وجود نخواهد آورد فهرست بندی در یک موتور جستجو مفید هستند، تأثیری بر بهبود فهرست بندی یک دایرکتوری ندارند. تنها استثناء این است که یک سایت خوب با پایگاه داده ای با محتوای خوب شانس بیشتری به نسبت یک سایت با پایگاه داده ضعیف دارد. البته در مورد جستجوگرهای مشهور از جمله گوگل و یاهو، یک مولفه دیگر هم برای بهبود فهرست بندی وجود دارد که کمک مالی است، یعنی وبگاههایی که مایل به بهبود مکان و بگاه خود در فهرست بندی هستند، می توانند با پرداخت پول به این جستجوگرها به هدف خویش برسند.

موتورهای جستجوی ترکیبی با نتایج مختلط

به موتورهایی اطلاق می‌شود که هر دو حالت را در کنار هم نمایش می‌دهند. غالباً، یک موتور جستجوی ترکیبی در صورت نمایش نتیجه جستجو از هر یک از دسته‌های فوق، نتایج حاصل از دسته دیگر را هم مورد توجه قرار می‌دهد. مثلاً موتور بیشتر نتایج حاصل از فهرست‌های تکمیل‌دستی را نشان می‌دهد اما در کنار آن نیم‌نگاهی هم به نتایج (MSN) جستجوی ام.اس.ان حاصل از جستجوی پیمایشی دارد

ابر جستجوگرها

این گونه جدید از موتورهای جستجوگر که قدمت چندانی نیز ندارند از ترکیب کردن نتایج حاصل از چندین موتور جستجوگر استفاده میکند. بدین معنی که این موتور عبارت مورد نظر شما را در چندین موتور جستجوگر جستجو میکند و نتایج آنها را با هم ترکیب کرده و یک نتیجه کلی به شما ارائه می‌دهد. به عنوان مثال موتور جستجوگر داگ پایل [1] از نتایج حاصل از موتورهای استفاده کرده و نتیجه حاصل را به شما می‌دهد ASK و MSN - Yahoo

[yahoo](#) | قابلیت جستجوی فارسی دارای

[google](#) | قابلیت جستجوی فارسی دارای

[bing](#) | قابلیت جستجوی فارسی دارای

[altavista](#) | دارای قابلیت جستجوی فارسی

[search](#) | دارای قابلیت جستجوی فارسی

[metacrawler](#) | قابلیت جستجوی فارسی دارای

[Aolsearch](#) | قابلیت جستجوی فارسی دارای

[excite](#)

[ask](#)

[lycos](#)

[hotbot](#)

[.entireweb](#)

[exactseek](#)

[gigablast](#)

[mama](#)

[goclick](#)

[Snap](#)

[Blog Search Engine](#)

[inktomi](#)

[jayde](#)

[looksmart](#)

[nationaldirectory](#)

[search.netscape](#)

[dogpile](#)

[northernlight](#)

[mirago](#)

[turbo10](#)

[webcrawler](#)

[infoseek](#)

[about](#)

[search.msn](#)